

2013 – Goda resultat trots utmanande affärsförhållanden

Axel Johnson-koncernen hade en god utveckling under året trots den svaga konjunkturen under framförallt inledningen av året. Fyra av sju koncernbolag redovisade ett bättre resultat än föregående år, där Novax och Axfood nådde sina bästa resultat hittills. Sammantaget redovisade Axel Johnson sitt högsta resultat i företagets historia.

Koncernens totala omsättning uppgick till 64 573 mkr (62 638), en ökning om 3 procent. Resultatet efter finansnetto uppgick till 1 821 mkr (1 623), en ökning om 12 procent. Koncernens rörelseresultat, exklusive avskrivningar av immateriella tillgångar, uppgick till mkr 2 411 mkr (2 269).

Liksom 2013 förväntas 2014 bjuda på blandade marknadsförutsättningar med en fortsatt ekonomisk osäkerhet i vår omvärld. På Axel Johnson kommer vi att lägga kraften på det vi själva kan påverka för att ge våra kunder bästa möjliga upplevelser. Arbetet med att öka inslaget av tjänster och service i våra erbjudanden fortsätter, samtidigt som vi ska vara snabba på att fånga upp de trender som påverkar våra verksamheter. Detta innebär bland annat att vi ska dra nytta av utvecklingen av e-handel och den digitala utvecklingen, och att vi kommer fortsätta lägga stort fokus på den övergripande omställningen till ett ännu mer hållbart företagande. Ett exempel är Axelerate som lanserades under hösten, en unik satsning för att öka mångfalden i ledande positioner inom hela Axel Johnson-koncernen.

Stockholm den 5 mars 2014



Fredrik Persson, vd och koncernchef

Höjdpunkter i koncernbolagen 2013

- Axel Johnson International har under året genomfört tre förvärv, som bland annat har bidragit till att stärka bolagets position som en ledande leverantör av industriumpar och tillbehör i Europa.
- Axfood har framgångsrikt implementerat det nya affärssystemet inom Dagab och genomgripande nysatsningar har gjorts på digitala kundprogram inom Willys och Hemköp.
- Inom Axstores lanserades Åhléns sitt nya café-koncept Café À Lait och Kicks ökade försäljningen av egna märkesvaror efter flera lyckade lanseringar. Lagerhaus etablerade fyra butiker i Japan via shops-in-shops i samarbete med APITA.
- Martin & Servera ökade sin försäljning och tog marknadsandelar. Under hösten tillträdde Håkan Åkerström som vd och efterträdde Christer Lind som gick i pension.
- Mekonomen Group har under året arbetat med att effektivisera processer och rutiner. Ett inköpsarbete inleddes med det polska företaget InterCars och de egna märkesvarorna ProMeister samt CarWise lanserades.
- Novax förvärvade 33 procent av aktierna i Concept Motion, en ledande leverantör av träningsutrustning, och 18 procent av aktierna i det digitala utbildningsbolaget Hyper Island. Innehavet i Trygga Hem om drygt 9 procent avyttrades.
- Svensk Bevakningstjänst lyckades öka försäljningsvolymerna på nya kunder med cirka 12 procent, trots tuffa marknadsförutsättningar med hård prispress.

Koncernbolagens omsättning och resultat

Koncernbolag	Ägarandel	Omsättning (mkr)		Resultat efter finansnetto (mkr)	
		2012	2013	2012	2013
Axel Johnson International	100%	6 177	5 908	277	241
Axfood	ca. 50%	36 306	37 522	1 162	1 278
Axstores	100%	7 261	7 436	50	182
Martin & Servera	70%	11 331	12 102	71	161
Mekonomen Group	ca. 26%	5 292	5 740	474	429
Novax	100%	-	-	49	73
Svensk Bevakningstjänst	100%	850	865	46	30

Ytterligare information finns i Axel Johnsons årsberättelse för 2013 som offentliggörs på www.axeljohnson.se den 25 mars.

Axel Johnson AB är en av Nordens ledande handelskoncerner som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden. Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Axstores, Martin & Servera (70%), Novax, Svensk Bevakningstjänst samt delägda börsnoterade Axfood (ca 50%) och Mekonomen Group (ca 26%). Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson cirka 71 miljarder kronor och har omkring 22 000 anställda (2013). Axel Johnson är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen och ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axeljohnson.se

Axel Johnson koncernen ingår som en av fyra fristående koncerner i Axel Johnson Gruppen tillsammans med fastighetsbolaget AxFast, amerikanska Axel Johnson Inc. och förvaltningsbolaget AltoCumulus.