

Bokslutskommuniké 2011

Höjdpunkter 2011

- **Trots ett utmanande affärsklimat rapporterade Axel Johnson-koncernen sitt hittills starkaste resultat och resultatet efter finansnetto uppgick till 1 451 mkr (1 002).**
Sex av sju koncernbolag presterade bättre än föregående år, varav fyra, Axfood, Mekonomen, Novax och Svensk BevakningsTjänst redovisade rekordresultat.
- **Ett antal strategiskt viktiga strukturaffärer och förvärv genomfördes.**
Servera bildade tillsammans med Martin Olsson det nya bolaget Martin & Servera. Mekonomen förvärvade Sørensen og Balchen och tecknade avtal om att köpa Meca. Därutöver genomförde Axel Johnson International sju förvärv och Novax blev delägare i Medius och Global Health Online. Efter årets slut har Novax blivit majoritetsägare i RCO.
- **Axel Johnson investerade drygt 600 mkr i Axfood och Mekonomen.**
Ägandet i Axfood ökade till drygt 50 procent och Axfood blev därmed ett dotterbolag till Axel Johnson.

Finansiell ställning

- **Koncernens resultat- och balansräkning har påverkats av att Axfood nu konsolideras i Axel Johnson.**
Till följd av konsolideringen har omsättningen ökat med 6 022 mkr, resultatet efter finansnetto med 106 mkr och soliditeten minskat med cirka 15 procentenheter.
- **Axel Johnsons finansiella ställning är fortsatt stark.**
Det egna kapitalet uppgick till 7 093 mkr (6 518). Likvida medlen uppgick till 3 011 mkr (2 723) och nettokassan till 1 052 mkr (1 902).

	2009	2010	2011
Omsättning (mkr)	20 073	20 899	29 615
Tillväxt (%)	1	4	42
Resultat efter finansnetto (mkr)	916	1 002	1 451
Marginal (%)	4,6	4,8	4,9
Årets resultat (mkr)	601	650	933
Marginal (%)	3,0	3,1	3,1
Eget kapital (mkr)	6 258	6 518	7 093
Soliditet (%)	61	60	45
Räntabilitet på eget kapital (%)	9,9	10,2	13,7

VD kommentar

Redan i slutet av 2010 började de svenska konsumenternas försiktighet att kännas av i detaljhandeln. I media fortsatte man att tala om konjunkturuppgång efter finanskrisen, men under andra kvartalet 2011 stod det klart att ekonomin svängt och att Europa åter befann sig i ett utsatt läge.

Trots det rådande tuffa klimatet har koncernens verksamheter utvecklats väl under 2011 och Axel Johnson har rapporterat det hittills högsta resultatet i företagets historia. Sex av koncernens sju verksamheter redovisar högre vinster än föregående år och Axfood, Mekonomen, Novax och Svensk BevakningsTjänst, når sina bästa resultat hittills. Vår starka finansiella ställning och vårt långsiktiga perspektiv har även möjliggjort för oss att, trots det ekonomiska läget, genomföra ett antal förvärv och strukturaffärer.

Mycket tyder på att 2012 kommer att bli ännu ett utmanande år med ekonomisk osäkerhet i vår omvärld. På Axel Johnson kommer vi att fortsätta sträva efter att skapa hållbart värde för kunder, medarbetare och ägare. Vi står väl förberedda att möta nya utmaningar och att ta vara på de möjligheter som ges.

Stockholm den 24 februari 2012

Fredrik Persson, vd och koncernchef.



Axel Johnson AB är en av Nordens ledande handelskoncerner som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden.

Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Axstores, Martin & Servera (70%), Novax, Svensk BevakningsTjänst samt delägda börsnoterade Axfood (ca 50%) och Mekonomen (29%). Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson cirka 63 miljarder kronor och har omkring 19 000 anställda (2011). Axel Johnson är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen och ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axeljohnson.se

Axel Johnson koncernen ingår som en av fyra fristående koncerner i Axel Johnson Gruppen tillsammans med fastighetsbolaget AxFast, amerikanska Axel Johnson Inc. och förvaltningsbolaget AltoCumulus.

Koncernbolagen

Koncernbolag	Ägarandel	Omsättning (mkr)		Resultat efter finansnetto (mkr)	
		2010	2011	2010	2011
Axel Johnson International	100%	5 230	5 664	192	276
Axfood	ca. 50%	34 260	34 795	1 172	1 214
Axstores	100%	6 657	7 116	164	74
Martin & Servera*	70%	7 732	9 312	57	144
Mekonomen	29%	3 374	4 140	485	523
Novax	100%	-	-	62	71
Svensk BevakningsTjänst	100%	754	885	62	79

*Siffror 2010 avser endast Servera

AXEL JOHNSON INTERNATIONAL

Läs mer på www.axinter.se

Axel Johnson International äger och utvecklar företag inom teknikhandel. Verksamheten är inriktad på industriprodukter i Europa och består av de fyra affärsområdena AxFlow, AxIndustries, AxLoad, och AxImage.

Året som gått

- Omsättningen ökade med 8 procent i en marknad som präglades av god efterfrågan inom samtliga affärsområden med undantag för AxImages verksamhet Fujifilm Norge.
- Resultatet efter finansnetto ökade till 276 mkr (192) till följd av omsättningstillväxt, högre bruttomarginal och bra kostnadskontroll. Samtliga verksamhetsområden förbättrade sina resultat och AxIndustries rapporterade sin högsta vinst någonsin.
- AxFlow lanserade det egna pumpvarumärket RealAx i Frankrike, AxIndustries genomförde ett stort antal initiativ för att korta leveranstiderna och AxLoad befäste sin ställning som en ledande leverantör av lyft- och lastsäkringsutrustning i Europa.
- Under året genomfördes sju förvärv med en samlad årsomsättning om cirka 170 mkr. AxFlow köpte fyra verksamheter med fokus på att stärka erbjudandet inom service. AxIndustries förvärvade Tekkniika Center vilket förstärkte marknadspositionen för produktområdet Kullager & Transmission i Finland. AxLoad köpte Kompetanseteknik i Norge och Inkalift med verksamheter i Finland och Baltikum.

Inför 2012

- Under 2012 kommer fokus att ligga på fortsatt geografisk expansion, huvudsakligen genom förvärv, samt utveckling av kombinerade service- och produkt erbjudanden. Axel Johnson International satsar också ytterligare på ledarutveckling och startar därför AxInter Business School.



Läs mer på www.axfood.se

Axfood är ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln och har sin verksamhet i såväl detalj- som partihandel. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och partihandeln genom Dagab och Axfood Närlivs.

Året som gått

- Axfood ökade sin omsättning med 2 procent i en marknad som endast ökade med 1 procent. Omsättningen i jämförbara egna butiker minskade med 2 procent.
- Axfood nådde sitt bästa resultat hittills trots den svaga marknaden. Resultatet efter finansnetto ökade till 1 214 mkr (1 172) till följd av god kostnads kontroll, hög effektivitet och en rekordhög andel egna märkesvaror (EMV). Andelen EMV uppgick vid årets slut till 24,2 procent, vilket bland annat förklaras av den framgångsrika utvecklingen av varumärket Garant. Hemköp nådde under 2011 en rörelsemarginal på 2 procent.
- Under året konverterades 43 VI-butiker till Hemköp. Inom Willys fortsatte nyetableringar och modernisering av butiker i ett högt tempo. Dagab ökade sin effektivitet och såväl produktiviteten som servicegraden var mycket god. Axfood Närlivs tecknade ett samarbetsavtal med Statoil och avtalade om att förvärva 50 procent av grossistföretaget Hall Miba som levererar bilvårdsartiklar och biltillbehör till bensinstationer och detaljhandeln.

Inför 2012

- Ett mål för 2012 är att egna märkesvaror vid årets slut ska stå för 25 procent av försäljningen. Vidare kommer fokus att läggas på att bevara en hög takt för nyetableringar, förnyelse av butiker och implementeringen av det nya affärssystemet. Arbetet med hållbarhet fortsätter att vara centralt med fokus på att minska energiförbrukningen, ytterligare minska utsläppen från transporter samt utvärdera alternativa energikällor.



AXSTORES

Läs mer på www.axstores.se

Axstores är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag och består av Åhlénsvaruhuset, skönhetsexperterna Kicks, heminredningskedjan Lagerhaus, Åhléns hembutiker i Norge samt den norska skönhetsaktören Esthetique. Varje dag besöker över 300 000 människor något av Axstores varuhus eller butiker.

Året som gått

- Axstores ökade sin omsättning trots den svaga utvecklingen i detaljhandeln. Omsättningen ökade med 7 procent till följd av förvärvet av den norska kosmetikkedjan Esthetique samt en försäljningstillväxt i Kicks och Lagerhaus. Åhléns försäljning var oförändrad jämfört med 2010.
- Resultatet efter finansnetto minskade till 74 mkr (164) då försäljningstillväxten inte kompenserade kostnadsökningarna i verksamheten. Utfallet påverkades positivt av kostnadsbesparingsprogram som kommer att nå full effekt under 2012.

- I Sverige tog Åhléns marknadsandelar inom Mode samt Hem. Kicks tog marknadsandelar i Sverige, lanserade EMV och ökade inom e-handel. I Norge integrerades och stärktes Esthetique.

Inför 2012

- Axstores kommer under 2012 att arbeta för att stärka sina marknadspositioner genom förbättrade och mer unika erbjudanden (inklusive EMV), bättre shoppinglägen, mer inspirerande säljmiljöer, samt personalutveckling. Arbetet inom hållbarhetsområdet fortsätter bland annat genom en förstärkning av det hållbara sortimentet.

martin&servera

Läs mer på www.martinservera.se

Martin & Servera är Sveriges ledande restaurang- och storköksspecialist. Bolaget har 35 säljkontor, 15 lager, 5 cashar och 2 500 anställda runt om i hela Sverige.

Året som gått

- I september 2011 fusionerades Servera och Martin Olsson. Den 1 januari 2012 gick startskottet för det nya bolaget, Martin & Servera. I det nya bolaget finns gemensamma funktioner för inköp, IT, ekonomi, HR, miljö och kvalitet samt logistik medan varumärkena Martin Olsson och Servera finns kvar som självständiga säljbolag.
- Trots att marknaden minskade växte försäljningen med 20 procent. Exklusive effekten av fusionen ökade Servera sin omsättning med 11 procent.
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 144 mkr (57). Den positiva utvecklingen förklaras av de investeringar som gjordes under 2010 i ett nytt affärssystem och lager som har förbättrat effektiviteten. Martin Olssons vinst från september till december har påverkat positivt samtidigt som engångskostnader tagits i samband med integrationen.
- Under året startade Servera egenproduktion av bland annat köttfärs samt skuret och tärnat kött vid en anläggning i Mantorp. Sjöbergs frukt i Jönköping förvärvades och beslut togs att bygga ett nytt gemensamt lager för Grönsakshallen Sorunda och Fällmans kött.

Inför 2012

- Fokus kommer under 2012 att vara att utveckla den nya verksamheten. Martin & Servera planerar bland annat att genomföra stora satsningar inom lokalt och närproducerat. Grönsakshallen Sorunda, inklusive RP Frukt och Fällmans Kött, kommer dessutom att expandera och etableras även i Nyköping, Mora, Östersund och Umeå.

Mekonomen

Läs mer på www.mekonomen.se

Mekonomen är Sveriges största bildelskedja med erbjudanden för både konsumenter och företag. Med drygt 330 butiker och över 1600 anslutna verkstäder är målsättningen att göra BilLivet enklare för alla kundgrupper.

Året som gått

- Mekonomen ökade sin omsättning med 23 procent i en svag marknad. Rensat för förvärvet av Sørensen og Balchen ökade omsättningen med 5 procent.
- Resultatet efter finansnetto var det högsta någonsin och uppgick till 523 mkr (485). Ökningen är en effekt av omsättningstillväxten, förvärvet av Sørensen og Balchen och en förbättring av lönsamheten i den danska verksamheten. Resultatet har belastats av marknadsinsatser samt engångskostnader kopplade till förvärv.
- Under året växte Mekonomen både organiskt och genom förvärv. Det norska bolaget Sørensen og Balchen förvärvades och Mekonomen tecknade avtal om att köpa Meca. Marinshopen förvärvades och ett marint sortiment introducerades i utvalda butiker i Sverige. Satsningen i Finland fortsatte och Mekonomen Fleet fick ett flertal nya stora kunder. Dessutom genomgick Mekonomen ISO-certifiering för miljö, arbetsmiljö och kvalitet.

Inför 2012

- 2012 kommer att bli ett år av konsolidering med fokus på förbättrad lönsamhet i en sannolikt fortsatt svag marknad. I Finland kommer satsningarna för att utveckla Mekonomen till en betydande aktör att fortsätta.

NOVAX

Läs mer på www.novax.se

Novax investerar i och utvecklar tillväxtföretag huvudsakligen i handels- och tjänstesektorn. Med ett aktivt och långsiktigt ägande skapar Novax värde i de hel- eller delägda bolagen som i dagsläget utgörs av Filippa K, DesignTorget, Studentum, Trygga Hem, Medius och RCO.

Året som gått

- Resultatet efter finansnetto uppgick till 71 mkr (62) och var det starkaste någonsin. Den höga vinsten är främst en effekt av ett rekordresultat i Filippa K men även en stark utveckling i Studentum.
- Samtliga bolag ökade sin försäljning. Filippa K öppnade sju nya enheter och förvärvade sin belgiska agenturverksamhet. Studentum firade tioårsjubileum och koncernen bytte namn till Educations.com Media Group (EMG). Trygga Hem breddade sitt erbjudande inom hemlarm till att omfatta även brandvarning med bildverifiering och "smarta" funktioner. DesignTorget öppnade tre nya enheter samt fyra shop-in-shops.
- Novax genomförde två nyinvesteringar och blev därigenom delägare i It-bolaget Medius och i bolaget Global Health Online, som ingår i EMG-gruppen. Innehavet i Himla såldes tillbaka till grundaren.

- Efter periodens slut har Novax förvärvat 60 procent av säkerhetsbolaget RCO och innehavet i WeSC har avyttrats.

Inför 2012

- Under 2012 planerar Novax att hålla en fortsatt hög takt i nyinvesteringsverksamheten. I de befintliga bolagen finns planer för tillväxt och lönsamhet med beredskap att parera om marknadssituationen utvecklas sämre än förväntat.



Läs mer på www.bevakningstjanst.com

Svensk BevakningsTjänst är Sveriges tredje största bevakningsbolag. Med en kvalitets- och miljöcertifierad verksamhet och cirka 2 200 välutbildade medarbetare levererar Svensk BevakningsTjänst säkerhet till företag, myndigheter och privatpersoner, dygnet runt, landet runt. Bland tjänsterna erbjuds bland annat larm, bevakning, personskydd, brandskydd, rådgivning och utbildning.

Händelser under 2011

- Svensk BevakningsTjänst ökade sin omsättning med 17 procent vilket väsentligt överträffade marknadstillväxten. Den kraftiga tillväxten förklaras av en stark utveckling i affärsområdet Energi medan priskonkurrensen var hård på andra lokala marknader, framför allt inom den offentliga sektorn.
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 79 mkr (62) och var det högsta någonsin. Förbättringen förklaras främst av den positiva utvecklingen i affärsområdet Energi.
- Svensk BevakningsTjänst fick i uppdrag att leverera nya tjänster till kärnkraftverket Ringhals. Som en följd av detta startades bolaget Synenergy som kommer att erbjuda kringtjänster inom service och logistik. Svensk BevakningsTjänst erhöll därutöver som första bevakningsbolag en certifiering för systematiskt arbetsmiljöarbete.

Inför 2012

- Svensk BevakningsTjänsts målsättning under 2012 är att fortsätta att ta marknadsandelar i en tuff marknad. Bolaget kommer bland annat att etablera verksamhet på en eller två nya orter.