

**Bokslutskommuniké 2010****”Ett bra år för Axel Johnson-koncernen”**

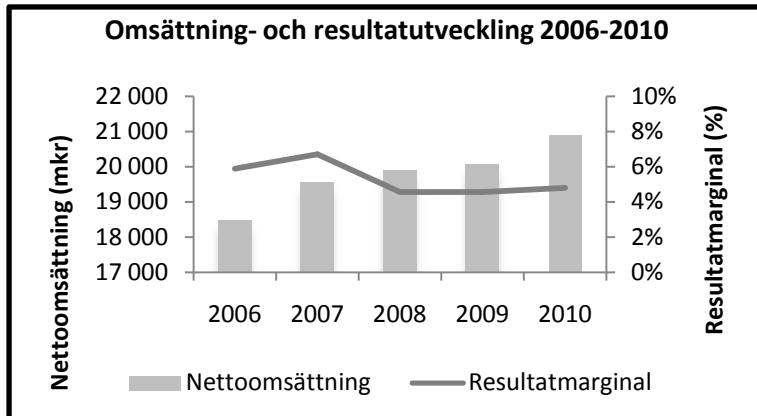
- Fyra av sju koncernbolag presterade bättre än föregående år, varav två, Axfood och Mekonomen, nådde sina bästa resultat hittills. Resultatet efter finansnetto ökade till 1 002 mkr (916).
- Axfoods lönsamhet och försäljning förbättrades under året. Willys, Sveriges första miljömärkta dagligvaruhandelskedja, ökade etableringstakten och tog marknadsandelar på en svag marknad. Hemköp hade en positiv utveckling och ökade försäljningen på jämförbara enheter.
- Axstores (f.d. Åhlénsgruppen) förvärvade Norges största skönhetskedja Esthetique. Kicks Sverige gjorde sitt bästa resultat hittills och lanserade e-handel. Åhléns tog marknadsandelar och förstärkte sin position som Sveriges fjärde största modeaktör.
- Mekonomen förbättrade sitt resultat efter finansnetto med 50 procent. Den höga etableringstakten fortsatte och under året etablerade Mekonomen verksamhet i Finland och öppnade två Megaenheter i Helsingfors.
- Servera ökade sin försäljning med sex procent på en svag marknad. Under året invigdes det nya lagret om 45 000 kvadratmeter i Halmstad och ytterligare ett frukt- och gröntbolag startades i Västra Götaland genom dotterbolaget Grönsakshallen Sorunda.
- Axel Johnson International förbättrade sitt resultat kraftigt och har återhämtat sig efter lågkonjunkturen under 2009. Ett antal strategiska förvärv inom service och eftermarknad genomfördes i Frankrike, Finland och Holland.
- Inom Svensk BevakningsTjänst växte affärsområdet Energi kraftigt genom förlängt kontrakt av bevakningen på Ringhals kärnkraftverk och det nya uppdraget att bevaka Oskarshamns kärnkraftverk.
- Novax genomförde investeringar i Trygga Hem (9 %) och Studentum (28 %). Under året sålde Novax 6,2 procent av aktierna i WeSC med en god reavinst.

**Finansiell information**

- Axel Johnson-koncernens konsoliderade omsättning uppgick till 20 899 mkr (20 073). Rörelseresultatet uppgick till 971 mkr (914). Resultatet efter finansnetto uppgick till 1 002 mkr (916).
- Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Det synliga egna kapitalet uppgick till 6 518 mkr (6 258). De likvida medlen uppgick vid årsskiftet till 2 723 mkr (2 869) och nettokassan uppgick till 1 902 mkr.

## Axel Johnson i sammandrag

Nyckeltal	2010	2009
Nettoomsättning	20 899	20 073
Tillväxt i omsättning, %	4	1
Rörelseresultat	971	914
Rörelsemarginal, %	5	5
Resultat efter finansnetto	1 002	916
Årets resultat	650	601
Eget kapital	6 518	6 258
Soliditet, %	60	61
Räntabilitet på eget kapital, %	10,2	9,9



### VD kommentar

2010 har varit ett bra år för vår koncern. Omsättningen ökade och resultatet förbättrades och nådde en miljard. Fyra av koncernbolagen ökade sina resultat jämfört med föregående år och både Axfood och Mekonomen nådde sina bästa resultat hittills.

Marknadsförutsättningarna har varierat mycket mellan våra olika verksamheter. Svensk exportindustri upplevde en kraftig återhämtning. Ute i Europa såg vi inte samma återhämtning utan här fortsatte effekterna av den finansiella oron att pressa efterfrågan. Kronan blev allt starkare i takt med att osäkerheten ökade i Europa. Den svenska konsumtionen utvecklades positivt men inte lika snabbt som många förväntat sig. Konsumtionen av dagligvaror minskade under ett antal månader under året.

2011 har vi fokus på lönsam tillväxt och på vad som är möjligt för oss att prestera tillsammans. Det ligger i våra händer att göra även 2011 till ett riktigt bra år för koncernen.

Stockholm den 25 februari 2011

Fredrik Persson, vd och koncernchef.

**Axel Johnson AB** är en av Nordens ledande handelskoncerner som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden.

Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Axstores, Novax, Servera, Svensk BevakningsTjänst samt delägda börsnoterade Axfood (ca 46%) och Mekonomen (29%). Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson cirka 59 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda (2010). Axel Johnson är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen och ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. [www.axeljohnson.se](http://www.axeljohnson.se)

Axel Johnson AB, ingår som en av tre fristående koncerner, i **Axel Johnson Gruppen** tillsammans med AxFast och amerikanska Axel Johnson Inc. Därutöver ingår ägarintressen i Nordstjärnan.

## Axel Johnsons koncernbolag

### Finansiell information

Koncernbolag	Omsättning, mkr		Tillväxt i omsättning, %	Resultat efter finansnetto, mkr		Resultatmarginal, %	
	2010	2009	2010	2010	2009	2010	2009
<b>Axel Johnson International</b>	5 230	5 299	-1%	192	110	3,7%	2,1%
<b>Axfood (ca 46 %*)</b>	34 260	32 378	6%	1 172	1 082	3,4%	3,3%
<b>Axstores</b>	6 657	6 202	7%	164	216	2,5%	3,5%
<b>Mekonomen (29 %*)</b>	3 374	3 129	8%	485	323	14,4%	10,3%
<b>Novax</b>	--	--	--	62	9	--	--
<b>Servera</b>	7 732	7 303	6%	57	150	0,7%	2,1%
<b>Svensk BevakningsTjänst</b>	754	756	0%	62	76	8,3%	10,1%

\*Siffror inom parentes anger del av aktiekapital. Omsättning och resultat avser hela bolaget.

## AXEL JOHNSON INTERNATIONAL

### Snabb återhämtning

#### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 5 230 mkr (5 299) och resultatet efter finansnetto till 192 mkr (110).
- Verksamheterna inom Axel Johnson International såg en ökad efterfrågan under året. Förmågan att agera snabbt och möta kundernas behov resulterade i en förstärkt marknadsposition inom samtliga affärsområden. Forankra International etablerade en ny organisation med tre divisioner där varje division är specialiserad inom respektive kund- och produktsegment.
- Under året förvärvades sex bolag. Bland annat förvärvade AxIndustries finska Tauno Tassanto inom kullager och transmissioner. Forankra International förvärvade franska försäljningsbolaget Olcoven och AxFlow holländska system- och serviceföretaget Hendriks Techniek Flevo. Den totala omsättningen i de förvärvade bolagen uppgick till 92 mkr.

#### Inför 2011

Axel Johnson Internationals samtliga verksamheter förväntas ha en god utveckling och ska fortsätta att ta marknadsandelar i hela Europa. Strategin är att växa organiskt och genom förvärv, inte minst inom eftermarknad och service.

---

*Axel Johnson International äger och utvecklar företag inom teknikhandel. Verksamheten är inriktad på industriprodukter i Europa och består av de fyra affärsområdena AxFlow, Forankra, AxIndustries och AxImage.*



## Bästa resultatet hittills

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 34 260 mkr (32 378) och resultatet efter finansnetto till 1 172 mkr (1 082).
- Willys tog under året marknadsandelar och genererade ett starkt resultat. Under året etablerades 10 nya butiker. Hemköps utveckling är fortsatt positiv med fler kunder och ökad försäljning i jämförbara enheter. Dagabs servicegrad var den bästa hittills och samarbetet med Vi-butikerna har vidareutvecklats under året. Axfood Närlivs utvecklades positivt och förvärvade Reitan Servicehandels färskvarudistributör i Kungens Kurva i Stockholm.
- Axfoods hållbarhetsarbete fortsatte i allt högre takt och under 2010 har bland annat samtliga Willysbutiker certifierats med Bra Miljöval och försäljningen av ekologiska och rättvisemärkta varor ökar kontinuerligt i Axfoods butikskedjor.
- Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) har varit fortsatt prioriterad under året. Vid utgången av 2010 utgjorde försäljningen av EMV 22 procent av den totala försäljningen, vilket är den högsta andelen i svensk dagligvaruhandel.

### Inför 2011

Axfood kommer att fortsätta att utveckla sina koncept för att inspirera och överträffa sina kunders förväntningar. Ett prioriterat område är lönsam tillväxt. För att nå målet, att minska klimatpåverkan med 75 procent till 2020, kommer Axfood öka takten med att energieffektivisera sina butiker. Målsättningen för 2011 är att nå ett rörelseresultat minst i nivå med 2010.

---

*Axfood (ägarandel ca 46 %) är ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln och har sin verksamhet i såväl detalj- som partihandel. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och partihandeln genom Dagab och Axfood Närlivs.*



AXSTORES

## Förstärkt position inom skönhhet

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 6 657 mkr (6 202) och resultatet efter finansnetto till 164 mkr (216).
- Axstores (f.d. Åhlénsgruppen) förvärvade i oktober norska skönhetskedjan Esthetique, Norges ledande aktör på skönhetsmarknaden, med 76 butiker.
- Kicks Sverige gjorde sitt bästa resultat genom tiderna och lanserade e-handel. Åhléns har under året uppgraderat flertalet varuhus samt lanserat ett nytt skönhetskoncept. Lagerhaus ökade sin försäljning och stort fokus har under året lagts på att ytterligare förbättra butiksupplevelsen och kunderbudandet. Under året öppnades två nya Åhlénsvaruhus i Stockholm, nio nya Kicksbutiker och två Lagerhausbutiker.

### Inför 2011

Axstores samtliga enheter förväntas öka omsättning och resultat. Inom skönhhet prioriteras vidareutveckling av Kicks e-handel och integrationsarbetet av Esthetique. Åhléns satsning på mode ligger fast och under året kommer ytterligare aktiviteter genomföras för att stärka bolagets position som en av Sveriges främsta modeaktörer.

---

*Axstores är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag och består av Åhlénsvaruhuset, skönhhetsexperten Kicks, heminredningskedjan Lagerhaus, Åhléns hembutiker i Norge samt den norska skönhhetsaktören Esthetique. Varje dag besöker över 360 000 människor något av Axstores varuhus eller butiker.*

## Mekonomen

### Rekordresultat och ny marknad

#### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 3 374 mkr (3 129) och resultatet efter finansnetto till 485 mkr (323).
- Mekonomen har under året lanserat nya butiker och koncept på både befintliga och nya marknader. Mekonomen Danmark visade ett kraftigt förbättrat resultat och verksamhet etablerades i Finland genom öppnandet av två Megaenheter i Helsingfors.
- Under hösten tog Mekonomen klivet in på eftermarknaden för marint och snöskoter samt fortsatte sin satsning på kvinnor och barnfamiljer genom lansering av butikskonceptet M by Mekonomen i Liljeholmen i Stockholm. Affärsområdet Mekonomen Fleet fortsatte att utvecklas väl och slöt 14 nya avtal under året.
- Två bolag förvärvades under 2010, verkstadskedjan Speedy, vars affärsidé är att leverera snabbservice och FG Skandinavia som säljer alkohol på den skandinaviska marknaden.

#### Inför 2011

Etableringstakten av butiker och verkstäder kommer att vara fortsatt hög under 2011 på såväl befintliga som nya marknader och under första kvartalet öppnas den första Mekonomenenheten i Reykjavik på Island. I januari 2011 ingicks avtal om att förvärva norska bildelskedjan Sørensen og Balchen. Förvärvet förväntas genomföras under första kvartalet.

---

*Mekonomen (ägarandel 29 %) är Sveriges största bildelskedja med erbjudanden för både konsumenter och företag. Med 230 butiker och över 1300 anslutna verkstäder är målsättningen att göra BilLivet enklare för alla kundgrupper.*



### Lönsam tillväxt och nya investeringar

#### Året som gått

- Resultatet efter finansnetto uppgick till 62 mkr (9).
- Under året gjorde Novax två nya investeringar och blev därigenom delägare i Studentum, Sveriges ledande aktör inom marknadsföring av utbildningar via internet och i Trygga Hem som erbjuder hemsäkerhetsprodukter och tjänster till företag och privatpersoner.
- Under året gjorde Novax en delexit i WeSC genom att sälja 6,2 procent av aktierna med en god reavinst.
- Samtliga bolag inom Novax visade en god försäljningstillväxt och stärkte sina rörelseresultat. Filippa K utvecklades starkt och förbättrade kraftigt sin lönsamhet till följd av offensiva satsningar på produktutveckling, större andel egen butiksförsäljning samt god kostnadskontroll.

#### Inför 2011

Novax kommer att fortsätta att upprätthålla en hög takt inom nyinvesteringsverksamheten. Samtliga bolag inom Novax förväntas ha en lönsam tillväxt under 2011.

---

*Novax investerar i och utvecklar tillväxtföretag inom konsumentnära handel, tjänster och business to business handel. Med ett aktivt och långsiktigt ägande skapar Novax värde i de hel- eller delägda bolagen som i dagsläget utgörs av Filippa K, DesignTorget, Himla, Studentum, Trygga Hem och WeSC.*



## Ökat säljfokus och minskad miljöbelastning

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 7 732 mkr (7 303) och resultatet efter finansnetto till 57 mkr (150).
- Under 2010 togs det nya lagret i Halmstad i bruk, vilket inneburit att bolaget under 2010 effektiviserat logistiken och kraftigt reducerat sin miljöbelastning. Stora investeringar i det nya lagret samt nytt affärssystem har belastat Serveras resultat negativt.
- Under 2010 ökade Servera sin försäljning med sex procent på en svag marknad. Fokus har lagts på att ta in nya kunder samt öka merförsäljningen till befintliga kunder.
- Under året lanserades Servera support och Servera utbildning, tjänster som möjliggör för Serveras kunder att fokusera på sina affärer och sänka kostnaderna.

### Inför 2011

Servera kommer att ha ett ökat fokus på kostnadseffektivisering i kombination med en ännu högre servicegrad och leverenssäkerhet. Arbetet med hållbart företagande fortsätter med målsättningen att ytterligare minska miljöbelastningen och öka andelen ekologiska och närproducerade varor i sortimentet. Digitaliseringen av Serveras affär genom såväl e-handeln som övrig digital kundkommunikation kommer att intensifieras under året.

---

**Servera** är Sveriges ledande grossist och specialist för restauranger och storkök. Företagets 17. 000 kunder finns inom hela spannet av professionella kök, från kvarterets daghem till den trendiga lyxkrogen. Servera har fyra dotterbolag, Grönsakshallen Sorunda, Fällmans Kött, RP Frukt och Matsäljarna Väst.

## BEVAKNINGSTJÄNST



## Stark tillväxt inom affärsområdet Energi

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 755 mkr (756) och resultatet efter finansnetto till 62 mkr (76).
- Svensk BevakningsTjänst presterade 2010 sitt näst bästa resultat hittills. Affärsområdet Energi har vuxit kraftigt under året. Bevakningen av Ringhals kärnkraftverk förlängdes med ytterligare fem år och i september inleddes bevakningen av Oskarshamns kärnkraftverk.
- Bolaget har förstärkt sin närvaro i Ystad och Trelleborg samt etablerat ny verksamhet i Mjölby, Oskarshamn och Ängelholm.
- Antalet anställda ökar kontinuerligt och 2010 hade bolaget över 2 000 anställda. Utbildning fortsätter att vara ett prioriterat område och under året har över 100 av bolagets gruppleddare utbildats i ledarskap, ekonomi och arbetsmiljö.

### Inför 2011

Svensk BevakningsTjänst kommer att fortsätta stärka sina positioner i mellersta och södra Sverige. Under 2011 stärker bolaget sin försäljningsorganisation för att ytterligare öka takten och närma sig det långsiktiga målet, Sveriges näst största bevakningsföretag.

---

**Svensk BevakningsTjänst** är Sveriges tredje största bevakningsbolag. Med en kvalitets- och miljöcertifierad verksamhet och över 2 000 välutbildade medarbetare levererar Svensk BevakningsTjänst säkerhet till företag, myndigheter och privatpersoner, dygnet runt, landet runt. Bland tjänsterna erbjuds bland annat larm, bevakning, personskydd, brandskydd, rådgivning och utbildning.

**För ytterligare information var vänlig kontakta:**

Fredrik Persson, vd och koncernchef, tel. 08-701 61 59

Sofia Gustafsson, pressansvarig, tel. 08-701 61 18

---

**Axel Johnson AB** är en av Nordens ledande handelskoncerner som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden.

Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Axstores, Novax, Servera, Svensk BevakningsTjänst samt delägda börsnoterade Axfood (ca 46%) och Mekonomen (29%). Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson cirka 59 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda (2010). Axel Johnson är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen och ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. [www.axeljohnson.se](http://www.axeljohnson.se)

Axel Johnson AB, ingår som en av tre fristående koncerner, i **Axel Johnson Gruppen** tillsammans med AxFast och amerikanska Axel Johnson Inc. Därutöver ingår ägarintressen i Nordstjärnan.