

**”Bra år i utmanande konjunktur”**

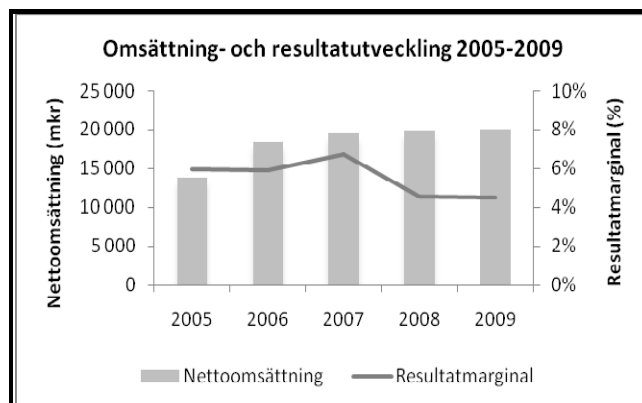
- Fem av sju koncernbolag presterar bättre än föregående år och flera bolag har ökat sina marknadsandelar på vikande marknader.
- Inom Axfood har Willys försvarat sitt lågpriserbudande, ”Sveriges billigaste matkasse” och antalet kunder har ökat stadigt. Hemköp vände sin resultatutveckling under året och redovisade ett positivt resultat.
- Åhléns modesatsning har resulterat i att Åhléns idag är Sveriges fjärde största modeaktör. I december öppnade de två första Åhléns Apoteken, i Norrköping och i varuhuset vid Skanstull i Stockholm.
- Mekonomen nådde sitt bästa resultat hittills och har ökat sina marknadsdelar på en svag marknad. Den nya telefontjänsten Mekonomen Direkt har fått ett starkt genomslag och över 80 procent av de som använt tjänsten är nya kunder.
- Servera har ökat sin försäljning med sju procent på en vikande marknad.
- Bolagen inom Axel Johnson International har drabbats hårt av konjunkturen. Dock visar marknaden för reservdelar, service samt offshore och vindkraft fortsatt god tillväxt.
- Svensk BevakningsTjänst har ökat sitt resultat med 81 procent jämfört med 2008 och närmar sig sitt långsiktiga mål - att bli Sveriges näst största bevakningsbolag.
- Novax har under året gjort en bra affär i WeSC genom att sälja delar av innehavet.

**Finansiell information**

- Axel Johnson-koncernens konsoliderade omsättning uppgick till 20 073 mkr (19 881). Rörelseresultatet uppgick till 914 mkr (993) och resultat efter finansnetto uppgick till 916 mkr (909).
- Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Det synliga egna kapitalet uppgick till 6 258 mkr (5 894). De likvida medlen uppgick vid årsskiftet till 2 869 mkr (2 569) och nettokassan uppgick till 2 303 mkr.

## Axel Johnson i sammandrag

Nyckeltal	2009	2008
Nettoomsättning	20 073	19 881
Tillväxt i omsättning, %	1	1,7
Rörelseresultat	914	993
Rörelsemarginal, %	5	5
Resultat efter finansnetto	916	909
Årets resultat	601	515
Eget kapital	6 258	5 894
Soliditet, %	61	56
Räntabilitet på eget kapital, %	9,9	9,0



### VD kommentar

Under 2009 har vi fokuserat på att agera snabbt, samtidigt som vi varit uthålliga och konsekventa i vad vi tror är långsiktigt rätt. Vår energi har gått till det vi kan påverka i våra verksamheter, snarare än att invänta utfallet av konjunkturen. Inte minst i osäkra tider är det en styrka ha en långsiktig och stabil ägare, det skapar arbetsro och möjligheten att växa i motvind. Vi har framgångsrikt lagt kraft på att utvecklas bättre än våra konkurrenter och att ta marknadsandelar.

Fem av sju koncernbolag har utvecklats bättre än föregående år, och de allra flesta bolag presterar bättre än konkurrenterna. Detta är ett kvitto på att vi har kapacitet att växa i en svag marknad utan att göra avkall på lönsamheten och servicen till våra kunder.

Inför 2010 har vi alla förutsättningar att fortsätta växa och framgångsrikt utveckla våra affärer. Med ledande verksamheter, en stark balansräkning och kunniga och engagerade medarbetare skall vi kapitalisera på de marknadsandelar vi tagit under 2009. Vi ska fortsätta att göra allt för att överträffa våra kunders förväntningar. Det är det som gjort oss konkurrenskraftiga under 2009 och det är det som kommer att avgöra hur vi lyckas under 2010!

Stockholm den 26 februari 2010

Fredrik Persson, vd och koncernchef.

**Axel Johnson AB** är en av Nordens ledande handelskoncerner som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden.

Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Novax, Servera, Svensk BevakningsTjänst och Åhlénsgruppen samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson cirka 56 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda (2009). Axel Johnson är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen och ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. [www.axeljohnson.se](http://www.axeljohnson.se)

## Axel Johnsons koncernbolag

### Finansiell information

Koncernbolag	Omsättning, mkr		Tillväxt i omsättning, %	Resultat efter finansnetto, mkr		Resultatmarginal, %	
	2009	2008		2009	2008	2009	2008
<b>Axel Johnson International</b>	5 299	6 065	-13%	110	284	2,1%	4,7%
<b>Axfood (ca 46 %)*</b>	32 378	31 663	2%	1 082	1 011	3,3%	3,2%
<b>Mekonomen (29 %)*</b>	3 129	2 646	18%	323	261	10,3%	9,9%
<b>Servera</b>	7 303	6 857	7%	150	166	2,1%	2,4%
<b>Svensk BevakningsTjänst</b>	756	636	19%	76	42	10,1%	6,6%
<b>Åhlénsgruppen</b>	6 202	5 789	7%	216	187	3,5%	3,2%

\*Siffror inom parentes anger del av aktiekapital.

## AXEL JOHNSON INTERNATIONAL

### Utmanande konjunktur

#### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 5 299 mkr (6 065) och resultatet efter finansnetto till 110 mkr (284).
- Koncernen har stärkt sin ställning inom offshore och vindkraft. Efterfrågan på reservdelar och service är god vilket särskilt gynnat AxIndustries och AxFlow där eftermarknad står för 55 respektive 35 procent av omsättningen.
- Flertalet av de branscher inom vilka Axel Johnson Internationals viktigaste kunder finns, såsom transport- och fordonsindustrin, kemiindustrin samt stål- och metallindustrin, har drabbats hårt av lågkonjunkturen. Stor kraft har under året lagts på att parera minskad ordergång vilket resulterat i att Axel Johnson Internationals resultat- och försäljningsutveckling står sig väl jämfört med konkurrenterna.
- Under året förvärvade AxFlow det brittiska bolaget TAPS som är verksamt inom service av flödesutrustningar i Norra England. AxIndustries har förvärvat bolaget Halmstad EI & Pump som integrerats med servicebolaget ElektroDynamo. Den totala omsättningen i de förvärvade bolagen uppgick till 35 mkr.

#### Inför 2010

En något förbättrad industrikonjunktur kan komma att påverka Axel Johnson Internationals verksamheter positivt. Eftermarknad och service visar stor tillväxtpotential för flertalet av koncernens verksamheter.

---

*Axel Johnson International äger och utvecklar företag inom teknikhandel. Verksamheten är inriktad på industri- och konsumentprodukter i Europa och består av de fyra affärsområdena Forankra, AxFlow, AxIndustries och AxImage.*



## Fortsatt tillväxt

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 32 378 mkr (31 663) och resultatet efter finansnetto till 1 082 mkr (1 011).
- Hemköp visade ett positivt resultat och fokus har under året legat på kostnadskontroll, förbättrad bruttovinst och en ändrad pris- och sortimentsstrategi. Willys omsättning och resultat var stabilt och antalet kunder ökade stadigt. Dagabs omsättning och resultat har utvecklats positivt och det återupptagna samarbetet med de 60 Vi-butikerna inleddes i november.
- Under året lanserade Axfood två nya serier av egna märkesvaror, Garant och rättvisemärkta AWARE. Andelen försäljning från egna märkesvaror har under 2009 fortsatt att öka.

### Inför 2010

Prioriterade områden blir ytterligare förbättringar av butiksupplevelsen och en utvecklad pris- och sortimentsstrategi, med målsättningen att överträffa kundernas förväntningar och stimulera försäljningsutvecklingen. Willys nystartade samarbete med Naturskyddsföreningen och ansökan om att märka samtliga butiker med Bra Miljöval innebär fortsatt starkt fokus på hållbarhetsfrågor inom hela Axfood.

---

*Axfood (ägarandel ca 46 %) är ett av Nordens största börsnoterade bolag inom dagligvaruhandeln och har sin verksamhet i såväl detalj- som partihandel. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra och partihandeln genom Dagab och Axfood Närlivs.*

## Mekonomen

### Förstärkt marknadsposition

#### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 3 129 mkr (2 646) och resultatet efter finansnetto till 323 mkr (261).
- Mekonomen har under 2009 fortsatt att förbättra sitt kunderbjudande, både genom förändrad butikslayout och ökad marknadskommunikation. Mekonomen Mega och Medium har under året vuxit till 60 enheter. Antalet verkstäder som ansluter sig till Mekonomens koncept ökar stadigt och under 2009 har cirka 200 verkstäder tillkommit.
- I början av 2009 lanserades den dygnet-runt-öppna telefontjänsten Mekonomen Direkt vilket mottagits väl av kunderna. Ett nytt samarbete med Svenska Bil, som innebär att anläggningar konverteras till Mekonomen Mega och Medium inleddes i början av året. Under hösten invigdes de fyra första enheterna.

### Inför 2010

Mekonomens kraftfulla satsning på att nå nya kundgrupper genom innovativa, attraktiva och lättillgängliga kunderbjudanden fortsätter under 2010. Tjänster och produkter som gör BilLivet miljövänligare kommer att prioriteras ytterligare. Minskad nybilsförsäljning i kombination med en äldre bilpark och mer miljömedvetna konsumenter gynnar Mekonomens erbjudande.

---

*Mekonomen (ägarandel 29 %) är Sveriges största bildelskedja med erbjudanden för både konsumenter och företag. Med fler än 215 butiker och över 1200 anslutna verkstäder är målsättningen att göra BilLivet enklare för alla kundgrupper.*



## Stabil utveckling

### Året som gått

- Samtliga av Novax bolag uppvisar lönsamhet, en stark finansiell ställning och god likviditet. Försäljningen av halva innehavet i WeSC genererade en god reavinst. Filippa K visar på en ordentlig lönsamhetsförbättring. DesignTorget har under året etablerat butiker i citylägen med hög kundtrafik i Stockholm och Oslo samtidigt som olönsamma butiker har lagts ner.

### Inför 2010

Med en stark finansiell bas och ett brett nätverk av tillväxtföretag ser Novax goda möjligheter att finna nya investeringar under 2010.

---

*Novax investerar i och utvecklar tillväxtföretag inom konsumentnära handel, tjänster och business to business handel. Med ett aktivt och långsiktigt ägande skapar Novax värde i de hel- eller delägda bolagen som i dagsläget utgörs av Filippa K, DesignTorget, Himla och WeSC.*



## Stark försäljning

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 7 303 mkr (6 857) och resultatet efter finansnetto till 150 mkr (166).
- Serveras offensiva sättsatsning har resulterat i en försäljningsökning med sju procent på en vikande marknad.
- Det nybyggda lagret i Halmstad har tagits i drift och kommer att leverera varor till hela Sverige. Lagret, med sina 45 000 kvadratmeter, kommer ytterligare att höja servicenivån till Serveras kunder, effektivisera logistiken och bidra till att Servera når sitt mål att halvera miljöbelastningen.
- En ny utbildnings- och kvalitetsportal, som erbjuder kunderna lättillgänglig och kostnadseffektiv utbildning, har lanserats och är ett viktigt steg i Serveras strategi att öka kundernas lönsamhet.

### Inför 2010

Specialiseringen inom både inköp och försäljning fortsätter, med målet att ytterligare förbättra Serveras kunderbjudande. Närmare tusen restauranger ska anslutas till den nya utbildnings- och kvalitetsportalen. Ansvarsfullt företagande förblir ett prioriterat område även under 2010.

---

*Servera är Sveriges ledande grossist och specialist för restauranger och storkök. Företagets 16.000 kunder finns inom hela spannet av professionella kök, från kvarterets daghem till den trendiga lyxkrogen. Servera har fyra dotterbolag, Grönsakshallen Sorunda, Fällmans Kött, RP Frukt och Matsäljarna Väst.*



## Kraftig tillväxt och rekordresultat

### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 756 mkr (636) och resultatet efter finansnetto till 76 mkr (42).
- Strategin att växa med kunderna har under året resulterat i en god försäljning. I kombination med bevakningsuppdraget under Sveriges ordförandeskap i EU har detta bidragit till att Svensk BevakningsTjänst ökade sitt resultat med 81 procent.
- I december tecknades ett femårigt avtal med E. ON och Svensk Kärnbränslehantering AB avseende bevakning och säkerhet av bland annat Oskarshamnsverket, OKG AB och Svensk Kärnbränslehanterings anläggning Clab. Vidare har bolaget fått utökat förtroende från flertalet större kunder, däribland Vattenfall.
- I april förvärvades Högstad Security som förstärker Svensk BevakningsTjänst position i Skåne.

### Inför 2010

Svensk BevakningsTjänst kommer att fortsätta sin geografiska expansion och ytterligare öka närvaron utanför Stockholmsområdet. Bevakningsbranschen ligger relativt sent i konjunkturcykeln varför 2010 kan komma att bli ett något svagare år för branschen som helhet.

---

*Svensk BevakningsTjänst är Sveriges tredje största bevakningsbolag. Med en kvalitets- och miljöcertifierad verksamhet och närmare 2000 välutbildade medarbetare levererar bolaget säkerhet till företag, myndigheter och privatpersoner, dygnet runt, landet runt. Bland tjänsterna erbjuds bland annat larm, bevakning, personskydd, brandskydd, rådgivning och utbildning.*

## ÅHLÉNSGRUPPEN

### Förstärkt modeposition

#### Året som gått

- Omsättningen uppgick till 6 202 mkr (5 789) och resultatet efter finansnetto till 216 mkr (187).
- Åhlénsgruppen har fortsatt sitt omfattande strategi- och förändringsarbete för att ytterligare tydliggöra och förbättra kunderbudandet. Vidare har stora satsningar gjorts på hållbart företagande med fokus på inköpsorganisationen och leverantörskontroll.
- Varuhuskedjan Åhléns har ökat sina marknadsandelar på modemarknaden och gått från Sveriges sjätte till fjärde största modeaktör. I december öppnades de två första Åhléns Apoteken vid varuhuset i Skanstull i Stockholm och i Norrköping.
- Kicks har förstärkt sin position som Sveriges destination för skönhet och under året har 16 nya butiker öppnats. Lagerhaus visar på en god försäljningsökning och öppnade under 2009 fem nya butiker.

### Inför 2010

- Åhléns kommer att förstärka sin position inom mode och etableringen av Åhléns Apotek i varuhuset fortlöper. Inom Kicks fortsätter arbetet med att utveckla unika kunderbudanden för att stärka positionen som Sveriges skönhetsdestination. Utsikterna för en ökad försäljningsvolym ser goda ut för samtliga delar av Åhlénsgruppens verksamhet.

---

*Åhlénsgruppen är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag och består av Åhlénsvaruhuset, skönhetsexperten Kicks, heminredningskedjan Lagerhaus, samt Åhléns hembutiker i Norge. Varje dag besöker över 300 000 människor någon av Åhlénsgruppens varuhus eller butiker.*

**För ytterligare information var vänlig kontakta:**

Fredrik Persson, vd och koncernchef, tel. 08-701 61 59

Lilian Fossum, vvd och finansdirektör, tel. 08-701 61 58

Sofia Gustafsson, pressansvarig, tel. 08-701 61 18, 0739-57 08 07

---

**Axel Johnson AB** är en av Nordens ledande handelskoncerner som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden.

Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Novax, Servera, Svensk BevakningsTjänst och Åhlénsgruppen samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson cirka 56 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda (2009). Axel Johnson är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen och ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. [www.axeljohnson.se](http://www.axeljohnson.se)