

# AXEL JOHNSON AB

**Bokslutskommuniké**  
januari-december 2007



Stockholm 22 februari 2008

## Bokslutskommuniké för 2007 – Axel Johnson AB

- Axel Johnson-koncernens konsoliderade omsättning ökade under året med 5,9 procent till 19 557 mkr (18 467). Delägda Axfood ökade sin omsättning med 1,3 procent till 29 189 mkr (28 808). Delägda Mekonomen ökade sin omsättning med 4 procent till 2 530 (2 432).
- Rörelseresultatet uppgick till 1 167 mkr (1 088), en ökning med 7,3 procent. Resultatet efter finansnetto uppgick till 1 314 mkr (1 087), en ökning med 20,9 procent. I resultatet ingår reavinst om 164 mkr.
- Under året har ett flertal förvärv genomförts. Axel Johnson International har förvärvat sju bolag, bland annat Trailereffekter AB, AB Sverull, samt ACK ("Ancra") Frankrike, och Ancra España, Spanien. Under året avyttrade Axel Johnson International AxCom, ett av fem affärsområden inom koncernen. Novax blev under året delägare i heminredningsföretaget Himla AB.
- Axel Johnson koncernens finansiella ställning förstärktes ytterligare. Det synliga egna kapitalet ökade till 5 573 mkr (4 721). De likvida medlen uppgick vid årsskiftet till 2 058 mkr (1 054).

### Nyckeltal

<i>Belopp i mkr</i>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Nettoomsättning	19 557	18 467
Rörelseresultat	1 167	1 088
Rörelsemarginal, %	6,0	5,9
Resultat efter finansnetto	1 314	1 087
Årets resultat	880	695
Eget kapital	5 573	4 721
Soliditet, %	60	54

### Koncernchefens kommentar

Det har varit ett år med goda förutsättningar för våra verksamheter inom såväl konsumenthandel som handel business-to-business. De investeringar som gjorts under 2000-talet i att förbättra våra kunderbudanden, förvärva nya verksamheter och utbilda våra medarbetare har tillsammans gett ett gott utfall och 2007 blev vårt mest framgångsrika år hittills.

Teknikhandelskoncernen Axel Johnson International redovisade ett rekordresultat, vilket var drivet av god tillväxt och ökade marknadsandelar. Ett flertal bolag har förvärvats under året och för att säkerställa fokus och resurser på fortsatta satsningar inom teknikhandeln såldes i somras AxCom.

Axfood har en fortsatt god lönsamhet. För att öka tillväxttakten har Hemköp investerat i nya butiker, sammantaget har nio butiker etablerats under 2007. Förvärvet av PrisXtra, som offentliggjordes i början av december, är strategiskt viktigt och ger Axfood ett tredje butikskoncept vid sidan av Willys och Hemköp. Arbetet med att skapa nästa generation Willys – en modern butik som ännu bättre tillgodoser kundernas behov samtidigt som Willys lågprisidé bibehålls, är under utveckling.



I Mekonomen har en ny ledning tagit plats och strategin förankrats. Verksamheterna i Sverige och Norge har utvecklats starkt och en stor utmaning för ledningen är att förbättra lönsamheten i den danska verksamheten.

Novax dotterbolag utvecklas väl och under året förvärvades 33 procent av heminredningsföretaget Himla.

Servera bygger vidare på sitt framgångsrika koncept, att vara fullsortimentsgrossist och samtidigt specialist inom varje produktslag. Bolaget har under 2007 fortsatt att växa kraftigt med en förbättrad lönsamhet.

Svensk BevakningsTjänst fortsätter att vara en utmanare på bevakningsmarknaden och har under året varit framgångsrik i upphandlingar av större kontrakt.

Åhlénsgruppen har ytterligare utvecklat sina varuhus- och butikskoncept. Satsningen på Kicks fortsätter och under året har ett flertal butiker etablerats i Finland och de första butikerna i Norge kommer att öppnas i början av 2008.

## Bolagskommentarer

### Omsättning och resultat för respektive bolag

Belopp i mkr	Omsättning		Resultat efter finansnetto	
	2007	2006	2007	2006
Axel Johnson International	6 639	6 743	511	232
Axfood	29 189	28 808	1 086	1 183
Mekonomen	2 530	2 432	418	198
Novax	497	282	n/a	n/a
Servera	6 193	5 561	148	119
Svensk BevakningsTjänst	546	433	28	23
Åhlénsgruppen	5 683	5 448	266	307

## AXEL JOHNSON INTERNATIONAL

### Axel Johnson International – Fortsatt tillväxt

Efterfrågan på koncernens produkter har under året varit stark, vilket lett till en positiv utveckling för samtliga verksamheter. Verksamheterna inom Axel Johnson International fortsätter att expandera, såväl organiskt som via ett flertal förvärv. Under året förvärvades Hammerfest redskapsdepot i Norge, Trailereffekter AB, AB Sverull, TransEko AB, Safeload AB samt ACK ("Ancra") Frankrike, och Ancra España, Spanien. I koncernens resultat efter finansnetto ingår realisationsvinster med 197 mkr där bland annat försäljningen av AxCom infattas.



### Axfood – God lönsamhet

Axfood har haft en stabil utveckling med god lönsamhet. Under det gångna året uppnådde Willys sitt bästa resultat någonsin och utvecklingsarbetet inom Hemköp fortsatte med fokus på att stärka varumärket och att skapa försäljningstillväxt. Dagab har utvecklats till en integrerad logistikpartner för Axfoods helägda kedjor och franchise, och Axfood Närlivs med Snabbgross har haft en mycket god utveckling det senaste året. Förvärvet av PrisXtra stärker Axfoods ställning på den köpstarka Stockholmsmarknaden. Axel Johnsons ägarandel i Axfood uppgår till cirka 46 procent.



## Mekonomen

### Mekonomen – Starkt koncept

Till följd av en starkt marknadsposition och en höjd aktivitetsnivå under andra halvåret kunde Mekonomen redovisa ett gott resultat för 2007. Under året förbättrades sortimentet kontinuerligt och uppstramningen av konceptet Mekonomen Bilverkstad fullföljdes. Samtidigt har ett antal projekt startats för att ytterligare öka tillväxten, bland annat genom en översyn av befintliga butiker och butikslägen. Förändringsarbetet i den danska verksamheten har påbörjats med åtgärder för att förbättra bruttomarginalen. Axel Johnsons ägarandel i Mekonomen uppgår till 29 procent.

## NOVAX

### Novax – Lönsam tillväxt i bolagen

Året har präglats av investeringar och tillväxt i befintliga bolag. DesignTorget har genomfört sin första utlandsetablering i Norge och Filippa K:s starka organiska tillväxt fortsätter med god lönsamhet. Under året blev Novax delägare i heminredningsföretaget Himla med 33 procent.



### Servera – Försäljningsökning

Serveras försäljningstakt är fortsatt högre än marknaden totalt. Satsningen på ökad kompetens och funktionalitet inom varje produktslag har medfört kraftiga försäljningsökningar på befintliga kunder. Bland annat har andelen kedjekunder vuxit och webbhandelsförsäljningen är fortsatt god. Servera fortsatte sina satsningar på att öka kvaliteten på maten inom förskola, skola och äldreomsorg.

## BEVAKNINGSTJÄNST

### Svensk BevakningsTjänst – Stärkt marknadsposition

Svensk BevakningsTjänst har under 2007 konsoliderat tidigare förvärv samtidigt som företaget vuxit snabbare än marknaden totalt. Under året har bolaget varit framgångsrikt i upphandlingar av större kontrakt.

## ÅHLÉNS

### Åhlénsgruppen – Fortsatt expansion

Trots en ökad konkurrens inom detaljhandeln har tillväxttakten varit hög och Åhlénsgruppen har breddat sin marknadsledande position. Arbetet med fortsatt expansion i Norden har varit framgångsrikt och under året öppnade Åhlénsgruppen 42 nya varuhus och butiker under koncepten Åhléns, Kicks, Lagerhaus och myself&friends. Vid utgången av 2007 hade Åhlénsgruppen totalt 256 enheter.

Stockholm den 22 februari 2008

Fredrik Persson, vd och koncernchef



**För ytterligare information var vänlig kontakta:**

Fredrik Persson, vd och koncernchef, tel. 08-701 61 59

Lilian Fossum, vvd och ekonomidirektör, tel. 08-701 61 58

Caroline Berg, direktör Human development och Kommunikation, tel. 08-701 61 42

---

**Axel Johnson AB** är ett familjeföretag i fjärde och femte generationen som bygger och utvecklar verksamheter inom handel och handelsrelaterade tjänster på den europeiska marknaden med tyngdpunkt i Norden. Koncernbolagen består idag av Axel Johnson International, Novax, Servera, Svensk BevakningsTjänst och Åhlénsgruppen samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson-koncernen drygt 50 miljarder kronor och har cirka 15 000 anställda (2007). [www.axeljohnson.se](http://www.axeljohnson.se)

Axel Johnson AB ingår som en av tre fristående koncerner i **Axel Johnson Gruppen** tillsammans med AxFast och amerikanska Axel Johnson Inc. Därutöver ingår ägarintressen i Nordstjärnan. Axel Johnson Gruppen ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj.

