

Pressmeddelande

Stockholm den 15 februari 2007

Bokslutskommuniké för 2006 - Åhlénsgruppen

- **Omsättning:** Åhlénsgruppen har stärkt sin position inom samtliga affärsområden. Nettoomsättningen ökade under 2006 med 10 procent till 5 448 Mkr (4 962 Mkr).
- **Resultat:** Resultatutvecklingen var mycket positiv under 2006. Rörelseresultatet ökade till 321 Mkr (205 Mkr) och resultatet efter finansiella poster ökade 59 procent till 307 Mkr (193 Mkr).
- **Finansiell ställning:** Det egna kapitalet uppgick vid årsskiftet till 782 Mkr (670 Mkr) och företagets soliditet förstärktes till 36,6 procent (34,3 procent).
- **Verksamheten:** Under året har 22 nyetableringar samt löpande förbättringar av butiker och varuhus genomförts på en rad orter. Förberedelserna inför lanseringen av Kicks i Finland fullföljdes under 2006 och de omfattande investeringarna i ny IT-struktur, som genomfördes 2005, började ge effekt under året.

Nyckeltal

Belopp i Mkr

	2006	2005
Nettoomsättning	5 448	4 962
Rörelseresultat	321	205
Rörelsemarginal, %	5,9	4,1
Resultat efter finansiella poster	307	193
Resultat efter skatt	219	136
Eget kapital	782	670
Soliditet, %	36,6	34,3
Bruttovinstmarginal, %	46,8	45,9
Medelantal årsanställda	3 254	3 204

Kommentar från Åhléns VD och koncernchef Bjarne Mumm:

”I en hårdnande konkurrens har Åhlénsgruppen stärkt positionen inom samtliga affärsområden. Vi har öppnat ett tjugotal nya butiker och varuhus, och även förberett lanseringen av Kicks i Finland. Vår verksamhet i Norge har utvecklats mycket positivt.

Vi ser fortsatta utvecklingsmöjligheter och agerar aktivt för att befästa och stärka vår redan starka position. Åhlénsgruppens långsiktiga fokus är tillväxt i Östersjöregionen, under 2007 inleder vi vår expansion i Finland.”

Verksamhetskommentarer:

Åhléns: Åhléns-varuhusen har utvecklats positivt under året. Ett nytt varuhus har öppnats i Partille och ytterligare ett antal har genomgått betydande om- och tillbyggnader.

Kicks: Kicks snabba expansion fortsätter. Under 2006 etablerades 15 nya butiker och vid utgången av 2006 drev Kicks 100 butiker i Sverige. Etableringen i Finland har inletts. Den första butiken öppnades 1 februari 2007.

Lagerhaus: Under 2006 öppnades sex nya Lagerhaus-butiker och vid utgången av 2006 fanns sammanlagt 20 butiker i Sverige.

Åhléns Norge

Den norska verksamheten förbättrade såväl omsättning som resultat.

För ytterligare information, kontakta:

Bjarne Mumm, VD och koncernchef, tel 08-402 80 50 / 070-342 92 99

Om Åhlénsgruppen

Åhlénsgruppen är det ledande detaljhandelsföretaget i Sverige med inriktning på snabbväxande specialvaror. Verksamheten är koncentrerad till fyra affärsområden – Mode, Skönhet, Hem och Media. Åhléns driver idag 79 varuhus och 21 hembutiker, varav 18 i Norge. Kosmetikkedjan Kicks har 101 butiker i Sverige och en i Finland och heminredningskedjan Lagerhaus har 20 butiker. Den totala omsättningen för Åhlénsgruppen 2006 var ca 5,5 miljarder kronor exklusive moms.

Åhlénsgruppen ingår i familjeföretaget **Axel Johnson AB** tillsammans med Axel Johnson International, Novax, Servera och Svensk BevakningsTjänst samt delägda börsnoterade Axfood och Mekonomen. Gemensam ägare är Antonia Ax:son Johnson med familj. Totalt omsätter de hel- och delägda bolagen i Axel Johnson koncernen cirka 50 miljarder kronor och har omkring 17 000 anställda.

www.ahlens.com