

## Antonia berättar

### Familjeföretaget

”Det är något alldeles speciellt med familjeföretag. I ett familjeföretag så samsas familjens och entreprenörens drömmar, engagemang och vilja med professionalism, rationalitet och saklighet. Jag tror att det är en kombination som verkligen borgar för uthållighet, och för att man skall kunna göra affärer med en smula passion.

I vårt familjeföretag så har verksamheterna skiftat skepnad under våra mer än 130 år av historia. Allting började en gång i Jönköping i mitten av 1800-talet, där föddes då min farfars far, Axel Johnson, som var son till en sadelmakare.

Tidigt så var han en sann entreprenör. Han begav sig till Stockholm där han tog anställning i en sidenkramhandel, och när han var några och 20 år så startade han sitt eget företag, firman A. Johnson & Co. Då var året 1873.

Om den första generationen präglades av entreprenörskap så skulle jag säga att den andra generationen Johnson präglades av industrialismen. Min farfar tog över efter min farfars far och under hans tid, 1910-1958, så byggde han en stor industrikoncern med intressen från sjöfart och rostfritt stål till verkstadsindustri.

Om min farfar var industrialisten, så kom så småningom den tredje generationen. Jag skulle vilja kalla min fars generation, och min far, för en internationalist som byggde upp familjeföretaget i utlandet med verksamheter i mer än 50 länder.

### Kvinnorna

Ofta har jag funderat på kvinnorna i den här historien av tre generationer av män. Alla tre kvinnorna var utländska kvinnor -farfars mor tyska, farmor engelsk-amerikanska född i Shanghai, och min mor var Brasilianska. Jag tror att de spelade en oerhört viktig roll. De tillförde en internationell dimension och diskussionerna förde affärerna ut över andra länder.

### Drivkraften

Jag har ofta funderat på vad det var för drivkrafter som låg bakom de här tre generationer av familjeföretagare och jag tror att jag har hittat några grundläggande värderingar.

Den första kanske jag skulle vilja kalla för lusten. Lusten att skapa, att utveckla och att förändra. Sen fanns där också en långsiktighet som var imponerande, en uthållighet och en vilja att hålla fast vid affärer även om de tog lång tid att bygga. Där fanns också ett väldigt starkt människointresse, och en tilltro till människors förmåga och människors vilja att ta ett stort och självständigt ansvar för affärsbeslut.

Och slutligen, för dessa tre generationer så kan jag se en hög affäretik. Min far sa till mig en gång att med en Johnson räcker det med att man skakar hand.

### Min tur att ta över

Med denna berättelse om tre generationer av familjeföretagare i bagaget så tog jag över rodret efter min far, när jag bara var några och trettio år.

Vi bestämde snart att handel skulle bli vår röda tråd. Jag var fascinerad av det direkta magiska mötet med kunderna. Och så började vi omvandlingen, återigen, av det gamla familjeföretaget, som tog form när vi förvärvade Saba-företagen 1988. Det blev både plattformen och startskottet för en ny era i Axel Johnson Gruppen.

### Företagets mening

Jag har ofta funderat på meningen med företagandet. Är det i första hand vinsten, och det ekonomiska värdet som styr eller finns det ytterligare dimensioner i företagandet som man inte med detsamma ser?

Min slutsats är att företag och företagande egentligen är den allra största förändringskraften i samhället. Vad vi gör och de produkter och tjänster som vi säljer, griper in i många många människors vardag. Vilket ansvar ska vi ta för våra produkter? Hur ser vi på kvalitet? Hur ser vi på hälsa? Hur ser vi på miljö? Hur ser vi på de inneboende värdena i det vi säljer?

Och det är det här som präglar vår värdegrund och som genomsyrar hela vårt affärsmannaskap i Axel Johnson Gruppen.”

